



V I R T U I T A L Y ®

VIRTUITALY S.R.L. – STARTUP INNOVATIVA

a) data e luogo di costituzione, nome e indirizzo del notaio;

Costituita presso il Notaio Dottor Massimo Palazzo in Firenze, via Alfieri n. 28.

Data atto di costituzione: 09/07/2015

Atto n. 71897 repertorio n. 16146

b) sede principale ed eventuali sedi periferiche;

Sede legale e operativa unica presso il Polo Urbano per l'Innovazione "Le Murate" in Piazza della Madonna della Neve n. 5 – 50122 Firenze

c) oggetto sociale;

Codice ATECO: 82.3 - organizzazione di convegni e fiere

Importanza: P - primaria Registro Imprese

Codice ATECO: 58.19 - altre attività editoriali

Importanza: S - secondaria Registro Imprese

Codice: ATECO: 62.01 - produzione di software non connesso all'edizione

Importanza: S - secondaria Registro Imprese

Come da Statuto:

Art.3 Oggetto sociale

3.1 La società ha per oggetto l'esercizio delle seguenti attività:

la progettazione, realizzazione, licensing, di mostre multimediali interattive che abbiano come tema la cultura, il paesaggio in particolare ma non in via esclusiva il Made in Italy, e, più in generale, di tutto ciò che caratterizza l'Italia nel mondo. Tali mostre potranno essere realizzate a livello nazionale e internazionale. La società potrà gestire tutti gli aspetti legati alle mostre, dalla promozione attraverso canali digitali e stampa, alla bigliettazione, alla creazione di percorsi didattici, al merchandising.

d) breve descrizione dell'attività svolta, comprese l'attività e le spese in ricerca e sviluppo;

VIRTUITALY ha realizzato nel 2016 la sua prima esposizione digitale multimediale immersiva e interattiva basta sul patrimonio artistico delle Gallerie degli Uffizi. L'exhibit Uffizi Virtual Experience: da Giotto a Caravaggio si è tenuta a Milano, presso la Fabbrica del Vapore dal 22 gennaio al 13 marzo 2016. L'evento è stato patrocinato dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, dal Comune di Milano e dal Comune di Firenze.

Uffizi Virtual Experience è diventata un'esperienza a 360°: con visite guidate per studenti, conferenze serali di approfondimento con esperti di storia dell'arte, schermi interattivi e applicazioni per visualizzare ad altissima risoluzione e approfondire la conoscenza delle opere esposte. Un'esperienza unica e innovativa per godere dell'arte in modo più attivo, che nasce dalla passione e dal lavoro di una squadra ad alto livello nella progettazione, ma anche nella ricerca.

L'attività di ricerca e sviluppo si concentra sul tema della digital exhibition e dell'interazione uomo-macchina. Lo scopo dell'attività di ricerca e sviluppo è quello di individuare nuovi format, immersivi e interattivi, per la digital exhibition, attualmente sviluppata in ambienti fisici separati ma che, in futuro, dovranno avere sempre maggiori elementi di fusione. Inoltre l'attività di ricerca e sviluppo si concentra sulle tecnologie di realtà aumentata e realtà virtuale, come elementi aggiuntivi dell'esperienza fisica di interazione con le opere d'arte in formato digitale, o come esperienza all digital.



e) elenco dei soci, con trasparenza rispetto a fiduciarie, holding, con autocertificazione di veridicità;

CENTRICA S.R.L.: quota sociale posseduta 55%

ADAMS MARC PETER: quota sociale posseduta 30%

POLI CARLO: quota sociale posseduta 5%

MACIOCCO RICCARDO: quota sociale posseduta 5%

PANDOLFINI SIMONA: quota sociale posseduta 5%

Il legale rappresentante della società, Marco Cappellini, sottoscrittore dell'adempimento, ai sensi degli articoli 46, 47 e 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara la veridicità dell'elenco soci già iscritto al registro delle imprese e la sua trasparenza rispetto a fiduciarie e holding.

f) elenco delle società partecipate;

nessuna

g) indicazione dei titoli di studio e delle esperienze professionali dei soci e del personale che lavora nella start-up innovativa, esclusi eventuali dati sensibili;

Centrica: Centrica nasce nel 1999 dalla somma di competenze tecnico-professionali di alto profilo, specializzate nel campo dell'immagine digitale ad altissima risoluzione e della comunicazione visiva interattiva. E' specializzata nella progettazione, nello sviluppo e nella commercializzazione di soluzioni digitali nel campo dei beni culturali, del turismo e delle forme di espressione della creatività. L'Amministratore delegato di Centrica, Marco Cappellini, ha conseguito la Laurea in Ingegneria Elettronica presso l'università degli Studi di Firenze nel 1996.

Centrica ha ottenuto numerosi riconoscimenti per l'innovazione apportata nell'ambito della valorizzazione dei beni culturali:

2012 – Nomination per il Premio WWW – Sole24Ore per la app Uffizi Touch Camera di Commercio di Firenze

2012 – Premio Firenze Produttiva, categoria "Imprese che hanno esportato il brand di Firenze nel mondo"

2011 – Selezione nell'Italia degli Innovatori 2011-2012 per XLknowledge® di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici

2010 – Best Practice nel settore Beni Culturali e Turismo per Uffizi Touch® – Premio ICMT

2010 – Selezione nell'Italia degli Innovatori – Expo Shanghai per Uffizi Touch®

Centrica partecipa con regolarità a progetti di Ricerca e Sviluppo finanziati dall'UE, dalla Regione Toscana o dai Ministeri italiani in vari ambiti, in partenariato con grandi aziende e centri di ricerca (tra gli altri ricordiamo i progetti D@NTE, RIS, CUSTOM, EASY HERITAGE, ARM, TRIPOD, SSSI ECC...). Dalla sua fondazione, a vario titolo, ha partecipato ad oltre 20 progetti di R&S. Ha inoltre collaborato con l'Università di Siena per la costituzione della start up ViDiTrust e con il laboratorio di ontologia "Entialab" della facoltà di Filosofia dell'Università di Firenze per attività di ricerca nell'ambito dei modelli ontologici e della gestione della conoscenza.

Altri soci finanziatori:

Adams Marc Peter: da anni business angel di realtà emergenti e innovative in Italia e all'estero.

Riccardo Maciocco: dottorato in fisica e Direttore dei sistemi informativi di GFE

Poli Carlo: Avvocato, fondatore dello Studio Poli e Associati a Firenze dal 1989.

Pandolfini Simona: laureata in matematica

h) indicazione dell'esistenza di relazioni professionali, di collaborazione o commerciali con incubatori certificati, investitori istituzionali e professionali, università e centri di ricerca;



VIRTUITALY ha la propria sede legale e operativa presso il Polo Urbano per l'Innovazione "Le Murate" a Firenze.

i) ultimo bilancio depositato

<http://uffizivirtualexperience.com/wp-content/uploads/2017/01/VIRTUITALY-bilancio-e-nota-integrativa-2015.pdf>

l) elenco dei diritti di privativa su proprietà industriale e intellettuale.

Centrica ha sottoscritto in data 01.10.2014 un accordo con l'allora soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico Artistico ed Etno-antropologico e per il Polo Museale della città di Firenze con il quale ha ottenuto il "rinnovo per la concessione a pubblicizzare e commercializzare alcuni prodotti contenenti immagini di opere d'arte conservate nella Galleria degli Uffizi per la durata di 3 anni. Inoltre Centrica dispone delle seguenti tecnologie software abilitanti - XLimage®, XLknowledge®, Uffizi Touch® e Uffizi Touch® Platform e UBILIA® - che possono venire personalizzate ed adattate per la realizzazione di mostre digitali. Con specifico Contratto di licenza Virtuality ha ottenuto da Centrica, IN ESCLUSIVA, il diritto di realizzare più mostre digitali basate su Uffizi Virtuale e Uffizi Touch®, potendo accedere ad un patrimonio di 1.150 immagini ad altissima risoluzione delle opere delle Gallerie degli Uffizi e a 28 immagini super-high-res (tra 500 megapixel e 10 Gigapixel), realizzando multi proiezioni immersive e applicazioni interattive.